Carepa fortsätter tillväxtresan. Förvärvar Dryckeskompaniet of Sweden och lanserar Carepa Dryckesservice

Carepa AB har förvärvat Dryckeskompaniet of Sweden AB per den 9 januari 2026. Genom förvärvet lanseras Carepa Dryckesservice, ett stärkt erbjudande inom dryck som blir en del av Carepas växande helhetslösning.

Carepa är en etablerad och snabbväxande leverantör av förbrukningsmaterial med ambitionen att skapa en bekymmersfri vardag för sina kunder. Med en väl fungerande logistik, en växande kundbas och en modern marknadsmodell fortsätter Carepa nu sin tillväxtresa genom att bredda erbjudandet inom dryck.

För att säkerställa hög kontinuitet i erbjudande och kundrelationer följer tidigare ägaren Ted Månsson med in i Carepa och ansvarar för den fortsatta utvecklingen av Carepa Dryckesservice.

“Förvärvet av Dryckeskompaniet of Sweden AB är ett naturligt nästa steg i Carepas utveckling. Vi ser en tydlig efterfrågan på mer one-stop shopping, inte minst inom HoReCa, där en stabil och relevant dryckeslösning är en viktig del i helheten. Med Carepa Dryckesservice stärker vi erbjudandet och gör det enklare för kunderna att samla fler inköp hos en och samma partner”, säger Mats-Ola A.Schulze, VD på Carepa.

Carepa Dryckesservice. Brett sortiment inom dryck, konfektyr och snacks

Carepa Dryckesservice bygger vidare på Dryckeskompaniets långa erfarenhet och erbjudande. Dryckeskompaniet startade som Höganäs Öl & Läsk redan 1961 och har sedan dess erbjudit ett brett utbud av drycker, konfektyr och snacks.

I Carepa Dryckesservice ingår ett brett dryckessortiment med både alkohol och alkoholfritt. Alkohol erbjuds till företagskunder med gällande serveringstillstånd, och det alkoholfria sortimentet omfattar bland annat läsk, vatten och energidrycker.

carepa
DRYCKESSERVICE

Kontinuitet och vidareutveckling

Carepa Dryckesservice kombinerar Dryckeskompaniets specialistkunskap och kundrelationer med Carepas struktur, systemstöd och skala. Målet är att förenkla inköp, leveranser och administration för kunder som vill samla fler delar hos en och samma partner.

“Det känns väldigt bra att bli en del av Carepa. Vi tar med oss vårt fokus på service och kunskap inom dryck, och får samtidigt kraft att utveckla erbjudandet vidare. För kunderna handlar det om en trygg fortsättning och bättre möjligheter framåt”, säger Ted Månsson, ansvarig för Carepa Dryckesservice och tidigare ägare av Dryckeskompaniet of Sweden AB.

Övergången skedde den 9 januari 2026. Carepa kommer successivt utveckla Carepa Dryckesservice med fokus på kundupplevelse, sortimentsutveckling och digitala arbetssätt.

Om Carepa AB

Carepa grundades 2017 genom en sammanslagning av KM Pack och Svenska Pappersgrossisten och har sedan dess vuxit kraftigt. Carepa omsätter i dag cirka 360 MSEK och har 70 anställda.

Verksamheten bedrivs från huvudkontor och logistikcenter i E-City Varalöv, mellan Helsingborg och Ängelholm, samt säljkontor och cash i Kungsbacka, Halmstad och Malmö. Från logistikcentret med över 8 000 lagerlagda artiklar levererar Carepa till fler än 5 000 kunder över hela Sverige.

Carepa är kvalitetscertifierat enligt ISO 9001 och miljöcertifierat enligt ISO 14001, är medlem i FN Global Compact och ingår i Bjäre Invest, en del av Ekhaga Utveckling. Carepas kundlöften är Enkelt och tryggt, Vi kan din vardag samt Hållbara val.

Om Dryckeskompaniet of Sweden AB

Dryckeskompaniet startade som Höganäs Öl & Läsk 1961 och har under lång tid erbjudit ett brett och successivt växande utbud av drycker. Genom förvärvet av Sydkonfektyr AB breddades sortimentet ytterligare till att även omfatta konfektyr och snacks.

Med tre anställda har bolaget under många år byggt upp en stark position inom dryckesleveranser till företag i Skåne, med särskilt fokus på HoReCa. Verksamheten har präglats av hög servicegrad, långsiktiga kundrelationer och god branschkunskap.

Om Carepa Dryckesservice

Carepa Dryckesservice är Carepas nya satsning inom dryck, byggd på förvärvet av Dryckeskompaniet of Sweden AB. Satsningen breddar Carepas helhetserbjudande och gör det möjligt för kunder att samla fler delar hos en och samma leverantör.

Erbjudandet omfattar ett brett sortiment av både alkohol och alkoholfritt. Alkohol erbjuds till företagskunder med gällande serveringstillstånd, och det alkoholfria sortimentet inkluderar bland annat läsk, vatten och energidrycker.

Carepa Dryckesservice riktar sig främst till HoReCa och är ett naturligt steg i Carepas arbete för att skapa en ännu mer komplett och bekymmersfri vardag för sina kunder.

carepa
DRYCKESSERVICE

För ytterligare information, kontakta:

Mats-Ola A.Schulze
VD Carepa

072-452 38 56
mats-ola.schulze@carepa.se

Ted Månsson
Ansvarig för Carepa Dryckesservice
Tidigare ägare av Dryckeskompaniet of Sweden AB

073-981 70 60
ted.mansson@carepa.se